

Instagram Account Nachhaltig_leben_mit_Landi



Mit Landi bringen wir Nachhaltigkeit zu dir nach hause.

Teammitglieder: Lena Scherer, Elina Burgherr, Celine Felder, Jasmin Vonäsch, Isabel Odermatt
Berufe: Detailhandelsfachfrau
Projektjahr: 2025/26
Betrieb: Landi Malters, Wolhusen, Muri, Zofingen, Triengen

Ziel des Projekts

Unsere Idee ist es, den Menschen über einen Instagram Account zu zeigen, wie man Nachhaltig leben kann, im Alltag. Die Post/Stories sind hauptsächlich über die Produkte aus unserem Landi-Sortiment.

Das haben wir erreicht:

- ca. 260 erreichte Personen (Followers) mit unserem Instagram Account.
- Unsere Followers setzen unsere Tipps fleissig um.

Spezielle Highlights:

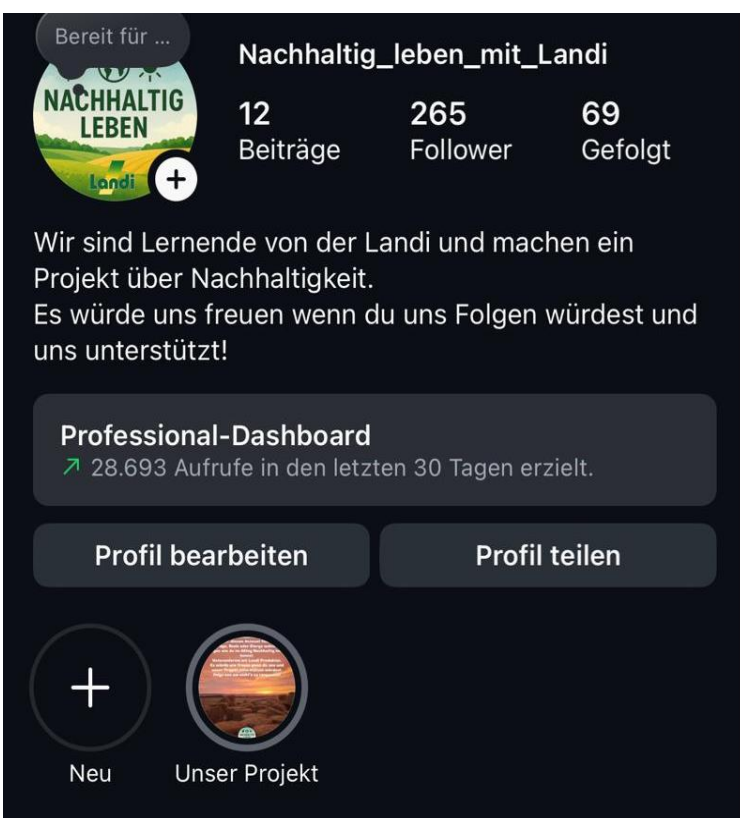
- Positive Rückmeldung
- Unterstützung des Lehrbetriebes
- Team Spirit ist gewachsen

Einsparung von [Ressource]

Durch unser Projekt können wir selbst keine Ressource einsparen aber wir haben dadurch den Menschen zeigen können, wie sie verschiedene Ressourcen im Alltag einsparen können, wenn sie unsere Produkte in der Landi einkaufen.

Einsparung von [CO₂ / Kosten]

Wir hatten keine Kosten in CHF. Der einzige Kostenpunkt war unsere Zeit, die wir in das Projekt gesteckt haben, um dieses durchzuführen. Unsere Followers hatten Schlussendlich Kosten, als sie unsere Tipps umgesetzt und Produkte gekauft haben.



Beschreibung unseres Projekts

Mit dem Instagram Account, (@Nachhaltig_leben_mit_Landi), erreichen wir Menschen und machen diese aufmerksam, nachhaltiger zu leben und nachhaltige einzukaufen in der Landi, mit Landi Produkten, zu tätigen.

Vorgehen:

- Profil (Instagram Account) erstellt
- Post planen und erstellen (Text schreiben, Bilder von Produkten machen)
- Post posten und teilen auf unseren eigenen Accounts

Wir haben Produkte aus unserem Laden ausgesucht, davon Fotos gemacht und dazu einen passenden Text geschrieben, welcher kurz erklärt wofür dieses Produkt dient mit dem Bezug auf die Nachhaltigkeit.



Was sagen Mitarbeitende zu unserem Projekt:

Mitarbeiter supporten uns und bedienen damit bewusster unsere Kunden, mit den jeweiligen Produkten. Sie sprechen mit uns gerne über das Thema Nachhaltigkeit und sind motiviert etwas zu verändern.